



THEMES DE L'ATELIER SUR LA GESTION COMMERCIALE DES SOCIÉTÉS D'ÉLECTRICITÉ



THEME 1:

Notions de base de la Gestion commerciale

- Organisation fonctionnelle
- Parcours client
- Indicateurs de Satisfaction clientèle





THEME 2 :

Gestion administrative de l'agence commerciale

- Clients Généraux
- Clients spéciaux
- Clients industriels

**Woyofal**



Dialoguez

avec votre compteur woyofal !





THEME 3 :

Stratégie de recouvrement

- Approvisionnement câble, connecteurs, compteurs : stock, traçabilité
- Gestion & contrôle des stocks
- Contrôle Caisse
- Versement sécurisé à la banque : innovation





THEME 4:

Techniques de raccordement pour les différents types de clients (BT, HTA et HTB)

- Réception technique des Installation
- Sécurisation du comptage





THEME 5:

Lutte contre les PNT

Traitement des Anomalies (relèves ,
Facturation , fraude etc.)

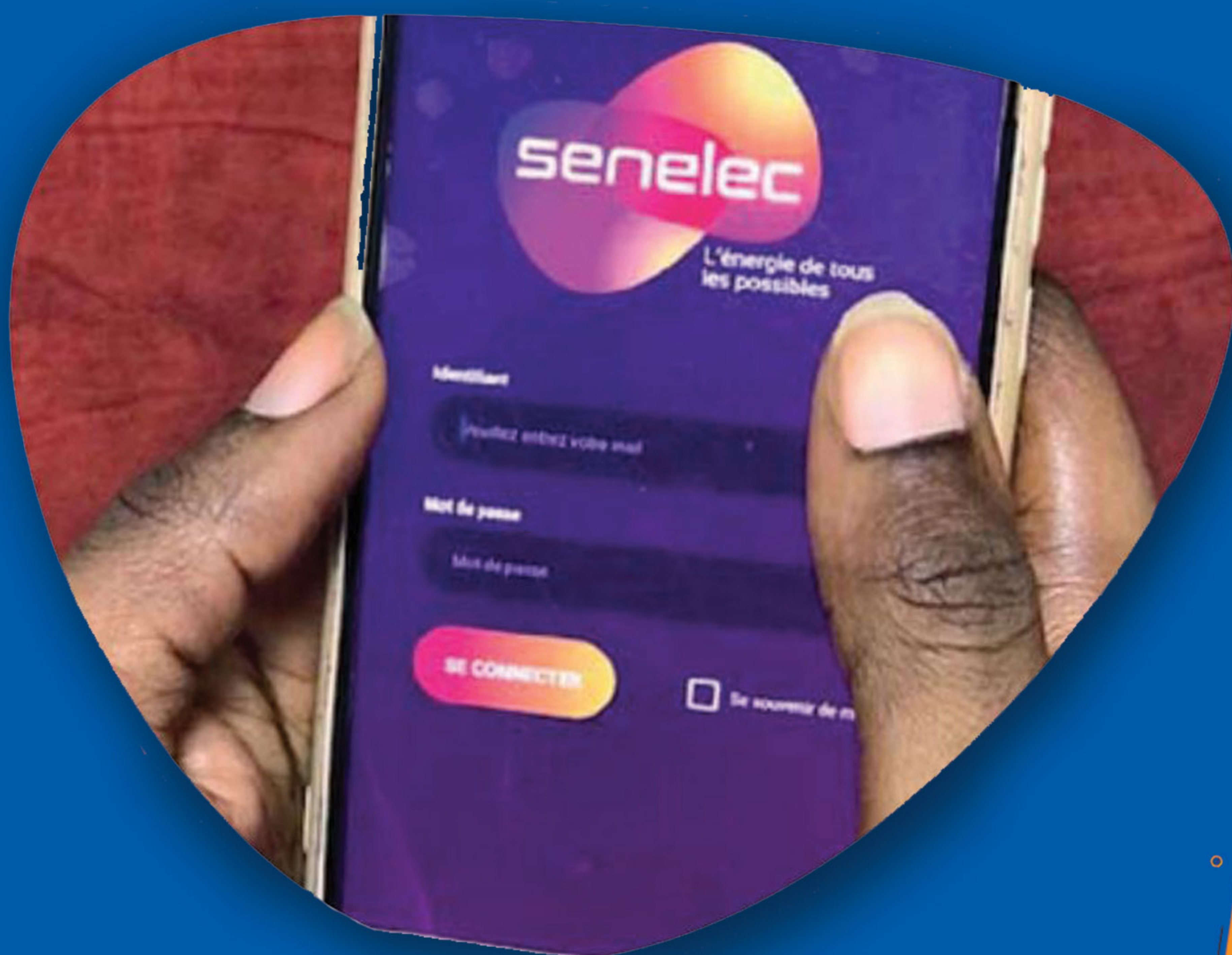




THEME 6 :

Gestion Innovante

- Prépaiement
- Ami et compteurs intelligents
- Gestion de la réclamation - Centre d'appels
- Informations et dépannage du client
- Indicateur de satisfaction



VOTRE

Compteur
Intelligent

FORMATEURS



BIOGRAPHIE



Babacar MBAYE

Babacar MBAYE cumule plus de vingt-quatre années d'expérience dans l'exploitation et la supervision des activités commerciales du secteur énergétique, faisant de lui une référence au Sénégal et en Afrique de l'Ouest. Ingénieur en électromécanique, diplômé de l'École Supérieure Interafricaine de l'Électricité et titulaire d'une maîtrise en physique appliquée de l'UCAD, il se distingue par une expertise technique solide, une vision stratégique affirmée et un leadership reconnu. Il a occupé plusieurs postes de haute responsabilité à la Senelec, notamment Directeur de la Clientèle Régulière, Délégué Régional SUD, Chef de Département Approvisionnements, Chef d'Agence, ainsi que Chef de Service au sein des directions Commerciale et Distribution. Il occupe actuellement le poste de Directeur des Régions, en charge de la coordination des délégations régionales.

Tout au long de sa carrière, Babacar MBAYE a joué un rôle central dans des projets structurants, dont la mise en place du système de prépaiement Woyofal, qui a transformé en profondeur la relation commerciale de la Senelec. Sous sa conduite, ce segment est passé de 25 000 clients en 2014 à plus de 1,7 million en 2024, générant un chiffre d'affaires mensuel supérieur à 25 milliards de francs CFA. Il a également contribué au PRECEPS, un projet national visant à réduire les pertes non techniques et à renforcer la sécurité publique grâce à une gestion optimisée de l'éclairage public. Par sa vision et son engagement, il demeure un acteur clé de la modernisation du secteur énergétique.